

# 附近的透明名片印刷价格

发布日期：2025-09-24

名片分类（三）3、按印刷色彩分类。即是按印刷油墨色彩来分类。名片印刷每增加一种颜色，就得增加一次印刷。三种颜色即可构成“彩色”，如果想要色彩饱满逼真，还得使用四色印刷，做成“真彩色”名片。胶印名片简单的颜色搭配，只要印刷三次，也称彩色名片。1）、单色：只印刷一次颜色的名片。现代名片正面单色使用不多，需要者以临时用途为多。但名片的背面，因不是主要浏览面，则大量使用单色印刷。2）、双色：只印刷二次颜色的名片。因双色名片已能使简单的标志得到体现，所以现代胶印名片大多使用双色印刷。3）、彩色：印刷三次，不含或只含浅色图片的胶印名片和彩色电脑名片。因使用三色能使名片标志得到较好发挥，注重对外形象的企业大多使用三色名片。三色名片因其套印复杂，损耗较大，部分三色名片还需印刷浅色图片，制版难度大，故价格较高。4）、真彩色：印刷三次以上，带有图片的胶印名片、彩色激光打印机输出的名片和丝网印刷名片。它使整个名片的设计思路都可得到完美的体现。胶印名片如要印刷图片，还得使用菲林制版，才能使图案的细部得到好的表现。注：随数码激光打印机等的普及，按色彩分类已没什么意义，这里只是做一个普及。简。名片传递的主要信息要简明清楚，构图完整。附近的透明名片印刷价格

名片颜色的讲究至关重要。色彩普遍被认为是“沉默的推销员”，鲜明亮丽的色彩能有效的吸引人们注意。在商业中，企业商家也能通过颜色给自身树立一个形象，从而能更有效的进行推广营销。下面就来简单介绍几种颜色特点：1、蓝色。蓝色据有稳重、理智、专业的意象。在商业设计中，强调高效，科技产品或服务性企业，大多选用蓝色作为其标准色。2、黑色。黑色象征神秘，有权力、财富、高贵的含义，也常给人一种优雅的感觉。许多高科技产品用色，如电视，跑车，摄影机，音响，仪器的颜色，多采用黑色。其也是恒久流行的主流颜色，适合和其他色彩作搭配。3、绿色。绿色象征着自然、环保、健康、运气、年轻、活力。绿色是大自然的颜色，是一种健康性色彩，象征安全、新鲜，也是一种环保颜色。常作为科技环保、医生等职业选择。4、黄色。橙色是欢快而运动的颜色，具有明亮、华丽、健康、兴奋、温暖、欢乐、辉煌、以及容易动人的色感。人们常采用橙色作为装饰色，也经常被用于快餐业商业设计中。5、红色。红色有着热烈、积极向上的含义。红色象征着吉祥、喜气、热烈、奔放、激情、斗志、革命。红色在众多场合象征喜庆和运气，在许多文化仪式上使用。附近的透明名片印刷价格名片图案采用不同的表现技法，能赋予强烈的艺术个性，也增加了使用者自身的辨识度。

名片是沟通和个人信息展示的平台与桥梁，也是人际关系中一种不可或缺的载体。因而，名片制作已成为很多印刷企业的重要业务之一。名片的使用相当普遍，分类也比较多，并没有统一的标准。常见的种类主要有以下几种：按排版方式分，横式名片、竖式名片、折卡名片三类。按印刷表面分，单面印刷、双面印刷两类。按名片用途，名片可分为商业名片、公用名片、个人

名片三类。按名片质料和印刷方式分，数码名片、胶印名片、特种名片三类。按印刷色彩分，单色、双色、彩色、真彩色四类。

有史为证，在秦汉末期就已出现了名片的雏形。据《史记·高祖本纪》记载，刘邦在沛县为官的时候，有日，刘邦和朋友一起到吕公家去贺喜，由于没有带钱而不得上堂入座，便假装“为谒：‘贺钱万’，实不持一钱。谒入，吕公大惊，起，迎之门。”《释名》曰：“谒，诣也；诣，告也。书其姓名于上，以告所至诣者也。”这“诣”就是指汉代的名片。战国时代中国开始形成集权统治的国家，随铁器等先进生产工具使用，经济也得到发展，从而带动文化发展，以孔子为表率的儒家与其它流派形成百家争鸣景象。各国都致力于扩大疆土，扶持并传播本国文化，因此出现了大量新兴贵族。特别是秦始皇统一中国，开始了伟大的变革，统一全国文字，分封了诸侯王。咸阳成了中国的中心，各路诸侯王每隔一定时间就要进京述职，诸侯王为了拉近与朝廷当权者的关系，经常的联络感情也在所难免，于是开始出现了名片的早期名称“谒”。所谓“谒”就是拜访者把名字和其它介绍文字写在竹片或木片上（当时纸张还没发明），作为给被拜访者的见面介绍文书，也就是现在的名片。设计名片内容时，注意将文字部分和需要保留的图片部分控制在距离裁切线3mm以内，以免裁切时破坏内容。

名片作为等级社会的一个产物，也必然打上等级的烙印。明代亲王的名片，例不称名，有书谓王，有书别号者，用以表现名片持有者地位的尊贵。清代虽未见到此类明确记载，如现今在博物馆中见到的李鸿章名片，只印了李鸿章三个字，别的什么也没写，因为其在晚清时期名气太大了，写什么都显得多余。这与明代亲王名片的情况多少有些类似。清代名片在等级制度上仍然有所延续，如学生拜见业师，下级拜见上级，常常要先投片等待接见，而上级则一般不会给下级名片。清·梁章钜《浪迹丛谈》卷三记载了有一个故事：嘉庆时，京口参将庄芳机进京觐见皇帝，皇帝问他，你从江南来时可见过蒋攸锬？庄的官职比蒋小，从未直呼过蒋的名字，一时想不起这个蒋攸锬是谁，回答说“没见过”。皇上不禁有些怒气：“你真太糊涂，作为江南武官来京，你难道没有向江南总督辞行？”庄这才想起这个蒋原来就是自己的上司江南总督。有朋友后来问他为什么会这样，庄道出了其中缘故：我平常只知江南总督，或蒋中堂，其从来没有给过我名片，我也没请他写过一联一扇，哪知他的大名叫蒋攸锬？有时候，地位较低的人，要递一张名片到封疆重臣的手中，也要花费巨额的贿赂。由此亦可概见当时官场风气。名片，主要体现形式便是文字。附近的透明名片印刷价格

名片主题文字一般采用端庄大方的黑体、宋体、隶书等。附近的透明名片印刷价格

明清以后这一时期，中国的印刷技术已经非常成熟，人们常将印刷媒介刻成一个小板来印刷，就像如今人们盖印章一样，盖到特定的纸张上，成为一种特制的“小名片”。据传崇祯时期，因为官方互相“请托”、走门子、找关系，人们往来时便常常使用这种印制的“小卡片”，投送起来比较方便。但就其大体用途而论，早期名刺与帖子是可以视为名片的源头，例如《后汉书·祢衡传》说祢衡“建安初，来游许下。始达颍川，乃阴怀一刺，既而无所之适，至于刺字漫灭。”这里的“刺”，就是怀里揣着的一张名片，由于长时间没能结交到达官贵人，以至于刺上写的字都掉光了。早期的名片用木或竹制作，汉以后始改用纸。清人赵翼曾考证说：“古人通名，本用削木

书字，汉时谓之谒，汉末谓之刺，汉以后则虽用纸，而仍相沿曰刺。”《汉书》中讲到酈食其见刘邦的故事中，酈手中拿的“谒”，实际上就是竹制的名片，上写主人的姓名、籍贯、官职等，甚至还写上要办的事情，应当说已经具备了名片的一般功能了。附近的透明名片印刷价格

上海隼祺广告有限公司办公设施齐全，办公环境优越，为员工营造良好的办公环境。专业的团队大多数员工都有多年工作经验，熟悉行业专业知识技能，致力于发展印刷名片的品牌。公司坚持以客户为中心、上海隼祺广告有限公司成立于2017-05-19，法定代表人为贡建芬，注册资本为1000万元人民币，统一社会信用代码为91310113MA1GLLCL3U企业地址位于上海市宝山区长江西路1180号4楼401-190，所属行业为商务服务业，经营范围包含：设计、制作、代理、发布各类广告；电脑图文设计、制作；电子商务（不得从事增值电信、金融业务）；商务信息咨询；文化艺术交流策划；市场营销策划；会务服务；展览展示服务；美术设计；设计、制作、代理、发布各类广告；建筑工程；电子产品、日用百货、办公用品、文体用品、服装服饰、通讯设备的销售。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】。上海隼祺广告有限公司目前的经营状态为存续（在营、开业、在册）市场为导向，重信誉，保质量，想客户之所想，急用户之所急，全力以赴满足客户的一切需要。隼祺广告始终以质量为发展，把顾客的满意作为公司发展的动力，致力于为顾客带来高品质的印刷名片。